



## MARS 2024

---

### SACHEZ QUE...

#### LIVRES, DU MOUVEMENT ENTRE LES LIGNES

Sachez que le monde de l'édition étudie à la loupe l'évolution des comportements des lecteurs qui apparaissent de plus en plus mobiles et réactifs. Ainsi l'augmentation du nombre d'ouvrages faiblement vendus (fréquemment à moins de 100 exemplaires) est à relier au phénomène d'inflation éditoriale. Trop d'offre déroute et parfois dégoûte le lecteur. En mettant, chaque année, un nombre plus élevé d'ouvrages sur le marché (75 000 nouveautés chaque année), les grandes maisons d'édition ont rendu plus âpre la concurrence pour les rendre visibles sur les tables des 20 à 25 000 points de vente (librairies ou grandes surfaces culturelles). Heureusement, on n'a pas fini de se réjouir des bienfaits de la loi Lang de 1981 qui a protégé les quelques 3 500 librairies indépendantes qui constituent l'un des réseaux les plus denses du monde. Encore plus fort, celles-ci sont devenues le premier circuit de ventes de livres en France puisqu'elles représentent 40% de part de marché ; ainsi près d'un livre sur deux est acheté en librairie indépendante ! Un crève-cœur pour Amazon qui aspire, néanmoins, autour de 15% des achats (sans doute, ses plus faibles résultats dans le monde). En effet, de quoi agacer la firme avec, depuis

octobre dernier, l'obligation de faire payer le port pour tout envoi de livres dont le prix unitaire est inférieur à 35 €. Une contrainte difficile à accepter pour elle, maintenant que plus de 1 500 librairies pratiquent quotidiennement le "click and collect" grâce à leur site en ligne. Pas mieux même, que les surfaces spécialisées (Fnac, Cultura, Espaces culturels Leclerc) qui elles aussi réalisent 15 % du montant total des ventes en France.

Comment les Français abordent-ils la lecture aujourd'hui ? Après l'embellie des ventes qui s'est produite pendant la période du Covid, on a ensuite constaté une petite baisse, mais la tendance est à la reprise des achats de livres. Elle s'est avérée spectaculaire en fin d'année 2023, grâce à un prix Goncourt qui s'est très bien vendu (et lu !) et aux sorties d'ouvrages d'auteurs à succès auxquels leurs admirateurs demeurent fidèles. La sortie de deux albums de BD iconiques a témoigné, s'il en était besoin, de la part importante – même si 2023 est à la baisse avec moins 11% en volume – que prend ce type d'ouvrages relayés par une clientèle d'anciens adolescents, friands de planches en couleurs. Il est vrai que maintenant les textes qui accompagnent les images sont plus travaillés. Les BD jeunesse se vendent bien (+ 7 %), tandis que la forte baisse des Mangas (- 22%) serait due à l'attente de nouveaux héros).

Un nouvel élan vient de nouveaux modes de lecture qui commencent à émerger avec comme support les liseuses ou les tablettes sur lesquelles sont chargés les *e-books* qui suivent leurs lecteurs dans leurs déplacements et même dans les moyens de transport. Du fait que presque tous les titres sortent simultanément en version numérique, leur volume de vente a triplé en moins de 10 ans pour atteindre 11 % des ventes totales ! L'autre percée dont on entend parler de plus en plus (et pour cause...) est le livre audio, le livre qui s'écoute, autrefois réservé aux malvoyants et qui maintenant se développe fortement auprès de sites spécialisés sous forme d'abonnements dont l'offre de téléchargements ne cesse de s'élargir. Ces ouvrages, pour lesquels on a enregistré le texte à haute voix, offrent un très bon confort d'écoute à l'auditeur qui peut continuer à vaquer à ses occupations (tâches ménagères, dans sa voiture ou en faisant du sport). Pour ceux-là, on les fait bénéficier du savoir-faire d'un professionnel ou d'un comédien qui apportent un plus en donnant vie au texte. Cette écoute représente une part de marché qui grimpe déjà à 11%. On lit déjà, entre les lignes, que le livre audionumérique, avec sa facilité d'utilisation et une moindre exigence de l'effort d'attention demandé, sera le nouveau vecteur sonore qui donnera toute sa mesure à la palette infinie offerte par le monde des livres pour nourrir notre imaginaire.

JMB



## DEVINEZ ...

### Où se trouve cette avenue bordée de platanes encore jeunes ?

Le mois dernier, c'est Thomas Saugnac, habitant dans l'Ain mais qui doit avoir des attaches avec le Bassin d'Arcachon, qui le premier a reconnu la vue de la darse principale du port de La Teste, celle qui est à bâbord quand on entre au port par le chenal d'accès et qui de nos jours mène à l'alignement de pinasses du Quai Patrimoine.

Nous lui adressons toutes nos félicitations !

Continuez d'adresser vos réponses à  
[societe-historique@shaapb.fr](mailto:societe-historique@shaapb.fr)

## AGENDA du mois de Mars

**Arcachon - Les Permanences** sont assurées dans nos locaux, au 2<sup>e</sup> étage du MA.AT, 22 boulevard Général Leclerc, où nous vous accueillerons les mercredis 6, 13, 20 et 27, de 14h30 à 17h.

### Arcachon :

- **Lundi 4** : Réunion du groupe Toponymie maritime au MA.AT à 10h.
- **Mercredi 6** : Réunion du Comité de Lecture au MA.AT à 10h.

### Mios :

- **Vendredi 8** : Rencontre sur Jalons de l'Histoire en Mairie avec M. le Maire à 17h.

### Andernos les Bains :

- **Mercredi 13** : Rencontre sur Jalons de l'Histoire en Mairie avec M. le Maire à 9h30.

**Arcachon :**

- **Mercredi 20** : Réunion du Bureau au siège à 9h30.

- **Jeudi 21** : Conférence "Léo Drouyn et le Bassin d'Arcachon" par Bernard Larrieu à l'Auditorium du MA.AT à 15 h.

**Audenge :**

- **Jeudi 21** : Participation au projet de parcours patrimonial communal.

## DISPARITION

Nous avons appris le décès récent de Jean-Marie Callen, ancien de la Cellulose du Pin, qui s'est beaucoup intéressé à l'histoire de Biganos et a publié, en 2001, un ouvrage intitulé *Biganos, Porte du Delta* dans lequel il a "privilegié l'émotion des scènes de la vie quotidiennes des Boïens au début du XX<sup>e</sup> siècle".

## RAPPEL

Ultime rappel pour vous demander de bien vouloir verser le montant de l'adhésion 2024 d'ici la fin mars, faute de quoi vous ne recevrez pas le prochain Bulletin spécial Anniversaire n° 200. D'avance, soyez-en remerciés.

# SHAAPB

MA.AT, 22 boulevard du Général Leclerc,

33120, Arcachon

[societe-historique@shaapb.fr](mailto:societe-historique@shaapb.fr)

<https://www.shaapb.fr>

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre Lettre.

[Se désinscrire](#)